

# 平高集团储能科技有限公司 实现省部级奖项“零”突破

■文 / 孟繁祥

10月26日,平高集团传出喜讯,该集团储能科技有限公司(以下简称“储能科技”)经过激烈角逐,在中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会联合主办的机械工业第41次群众性质量管理成果比赛中,从367项QC小组中脱颖而出,储能之光QC小组荣获质量管理小组活动一等奖,提质创新QC小组荣获二等奖,实现了储能科技QC活动成果在省部级奖项“零”的突破。

储能科技自成立以来,积极开展群众性的质量管理QC小组活动和重点工程项目的特别质量管理,为开展质量管理、实践质量改进和进行质量创新积累了丰富的经验。质量管理QC小组活动坚持问题导向,紧紧围绕管理、生产制



造环节、现场等方面存在的问题,以改进质量、降低消耗、提高管理水平和经济效益为目的,运用科学的理论和方法开展活动,做到记录数据真实准确有操

作性,不断创新,使QC小组具有明确的目的性、广泛的群众性、高度的民主性和严密的科学性。质量管理QC小组活动的开展,有效解决了日常工作中遇

到的难题,对日常质量管理工作的完成和活动能力的提高,各小组成员综合素质和协调沟通能力的提升等起到了积极的促进作用。其中《提高BMU装配效率》储能之光QC小组根据生产的实际情况,针对BMU装配效率低制约生产的问题,统计出BMU每个装配环节用时,设定目标,通过对影响装配效率原因进行分析,运用有效的统计工具,研制出装配工装,并通过实施验证,不仅大大缩短装配时间,而且装配效率得到了很大的提升,为储能产品履约提供了保障。储能科技群众性质量管理QC活动在实践中锐意进取、打破常规,开展了多角度多层面的创新活动,使小组活动成为万众创新的重要平台和载体,有效推动小组活动的普及、深化。

“QC活动的深入开展,有力地推动了储能科技高质量发展,在市场竞争异常激烈的情况下,今年1至9月份,在

国家多个重点储能项目招标中,凭借着先进的储能技术解决方案,完善的运维检修及消防保证体系脱颖而出,销售额与去年同期相比大幅增长。”储能科技相关负责人说,为了保质保量完成履约,他们又掀起了劳动竞赛热潮,企业出现了全员营销全员履约,人人身上有指标,千斤重担大家挑的可喜局面。

近年来,平高集团抢先布局电力储能业务,现已形成以提供电池储能解决方案为主营业务,业务涵盖储能电池管理系统、能量管理系统、储能变流器等核心产品研发制造及系统工程建设与运行维护的完整产业链条,初步建成集研发试验、生产制造、测试调试为一体的大容量电池储能系统生产基地,累计建成储能电站超过40个,装机总规模近3.5吉瓦时,市场占有率、储能容量、储能功率均居国内前列。

(作者单位为平高集团)

## 中国二十冶：聚焦合规运营 强化风险管控

■文 / 李静

中国二十冶落实中冶集团“12356”工作要求和“压存控增、提质创效”专项行动方案要求,以“合规管理强化年”为主线,从注重“两大引领”,夯实“两大能力”,聚力“两大保证”着手,着力提升企业依法合规经营管理水平,为企业高质量发展提供坚强的法治保障。

注重战略引领,全面加强法治建设顶层设计。坚持党委对依法治企工作的全面领导,进一步明确党委书记、党委委员、班子成员的法治建设责任,健全法治建设第一责任人职责机制。组织制定和修订《风险评估管理办法》《法律纠纷案件管理办法》《法律法规管理办法》等,进一步强化制度执行力与刚性约束,完善法律制度体系建设。

注重文化引领,着力培育企业合规管理文化。组织开展《施工合同履约风险》线上法律培训和“强基础、压库存、促管理,确保完成案件压控任务”立功竞赛活动,将诚信合规经营牢牢植根于公司主流文化和核心价值观。

夯实风险防控能力,持续强化项目风险管控。强化项目风险源头防控

意识,针对诉讼过程中暴露的项目管控短板,如业主资金安全、工期索赔、签证办理、印章管理、表现代理等问题,强化法律风险把控和前置,系统协调各系统部门完善业务流程,让法务工作融入项目管控全过程。在项目合同评审过程中,坚持法务审查的严肃性,实现由“被动合规”向“主动合规”的转变。

夯实案件管理能力,加速存量案件妥善解决。以案件数量和金额“双下降”、案件管理水平和维权创效“双提升”为目标,对在手的案件进行细化梳理,将案件压降目标进行细化分解,并与各单位签订了案件压降目标责任书,将案件压降成果与绩效考核相挂钩,全力以赴打赢案件管理压控增专项行动攻坚战。建立重大诉讼案件督办提醒清单,加强系统整体策划、过程跟踪和有效控制,落实主要领导负责制,全力以赴化解风险。

聚力数据保证,全面增强综合管理效能。加速数智平台建设,深化大数据应用,实现项目风险数据自动抓取、实时监测、智慧分级、智能预警,及时反映经营管理的新情况、新问题、新趋势,为经营管理提供了重要的数据支持,有效助力风险化解。

## 上海市国资委系统召开第二轮 国企党建品牌发布会

10月10日,上海市国资委系统第二轮国企党建品牌发布会在上海展览中心召开。

长期以来,上海国资国企在服务城市建设、民生保障、打赢上海保卫战发挥了积极的骨干中坚作用,此次会议对上海国企党建品牌建设予以高度肯定,希望以此党建品牌评比发布为契机,要进一步坚持党的领导、加强党的建设,树牢国有企业的根和魂,不断严密党的组织体系、提升组织力;要进一步坚持发展是第一要务,聚焦重大战略、重大任务、重大工程,找准党建工作融入中心、推动发展的切入点和发力点;要进一步贯彻好国有企业基层组织工作条例精神,奋力走出一条基层党建新路;要进一步践行以人民为中心思想,不断汇聚上海国企党建新的强大力量。

会议指出,党建品牌建设是一项基础性、战略性、系统性工程,要提高站位,深刻认识党建品牌创建的重要意义。从政治层面看,党建品牌创建有利于加强党对国有企业的全面领导。从经济层面看,党建品牌创建有利于服务重大战略和改革发展。从社会层面看,党建品

牌创建有利于树立国有企业压舱顶梁的良好形象。从企业层面看,党建品牌创建有利于国有资本和企业做强做优做大。

会议强调,要全力开创上海国企党建品牌建设的崭新局面,踔厉奋发,扎实推进国企党建品牌建设。一是进一步加强党建品牌创建的领导。要发挥领导作用,抓好顶层设计、总体部署和系统推进。二是进一步构建国企党建品牌创建长效机制。要进一步探索完善国企党建品牌创建模式,提出党建品牌培育、创建、考评等工作方案。三是进一步发挥好党建品牌引领作用。要通过上海国企党建品牌创建、交流、评审,推动企业对标先进找差距,使党建品牌创建与企业发展的有机融合、共促共赢。

近年来,上海市国资委党委积极响应上海“四大品牌”建设,顺应国企党建高质量发展要求,持续开展上海国企党建品牌创建评选,通过加大党建品牌的建设力度,不断发挥典型引领作用,提升国企党建质量,推动全系统党建品牌从“一枝独秀”到“百花齐放”,从党建“小风景”到红色“长画卷”,

汇聚起党建品牌的强大力量。此轮新增增加了“党建文化类”品牌的评比,旨在强化党建文化在企业文化建设中的主导地位,使党建文化覆盖到基层、渗透到一线。通过评比发现、挖掘反映围绕企业“强根”和“铸魂”,在党的建设实践活动中形成和发展起来、具有上海国企特色、具有一定社会影响力的党建创新文化作品和文化载体。

为进一步总结经验、表彰先进,发挥典型引领作用,扩大上海国企党建影响力,今年以来,上海市国资委党委组织开展了第二轮上海国企党建品牌评选活动。经过系统各级党组织广泛遴选推荐,各企业积极响应、深入挖掘、广泛发动,率先在基层一线开展交流评比,在全系统掀起了一股“比学赶超”的风潮,涌现出了850余个各具特色的党建品牌。各参评单位在党建品牌方面好的做法和经验产生了溢出效应,互相交流、互相学习、互相借鉴,为新时代高质量党建引领企业高质量发展提供了上海国企的典范样本。

(本文来自:上海市国资委)

## 济南能源集团发布“初心能源”党建品牌

举旗铸魂庆盛会,党建领航促发展。10月20日,济南能源集团举行“初心能源”党建品牌发布仪式,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,党建引领走好新时代国企改革创新发展之路。济南市国资委二级巡视员谢红兵出席活动并致辞。

谢红兵对济南能源集团认真落实市委工作要求和市国资委工作安排,坚持“事争一流、唯旗是夺”,在党建引领绿色高质量发展方面所做的大量工作给予充分肯定。他表示,济南能源集团“初心能源”党建品牌发布,必将对全市国资系统“支部创特色、企业树品牌”活动起到有力促进作用。希望济南能源集团党委切实把广大党员干部职工的思想统一到党的二十大精神上来,持续深化党建品牌创建,为建设新时代中国特色社会主义现代化强省贡献能源力量。

济南能源集团党委副书记杨勇刚介绍“初心能源”党建品牌创建情况。他表示,在党的二十大胜利召开之际,“初心

能源”党建品牌的发布恰逢其时、意义重大。济南能源集团党委认真落实市属国有企业党建工作座谈会要求,在市国资委指导下,按照“打造全国国有企业一流党建品牌”目标定位,确定“初心如磐聚能源党建引领铸品牌”核心理念、“红色引领五大能源释放能量为民服务”品牌内涵,凝练出“初心能源”党建品牌,形成“初心+”党建品牌矩阵。下一步,济南能源集团将在上级党委正确领导下,在集团广大党员干部共同努力下,将“初心能源”党建品牌打造成为助力济南能源集团高质量发展的“红色引擎”、引领集团党员干部思想的“红色航标”、激发基层党组织活力的“红色动能”,为奋进“打造全国一流综合能源服务企业”新征程提供坚强组织保障。

活动现场,济南市国资委二级巡视员

谢红兵,济南能源集团党委书记、董事长潘世英,党委副书记、总经理刘衍波,党委副书记杨勇刚,纪委书记、监察专员李旭东共同为“初心能源”党建品牌形象揭幕。

10月17日,习近平总书记在参加广西代表团讨论时强调,全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。“初心能源”党建品牌的发布,就是要将全体济南能源人的力量凝聚成“钢铁”,以党建引领为根本,持续擦亮“初心能源”党建金字招牌,创建“红色矩阵”,凝聚“红色动能”,坚决扛起“走在前、开新局”的光荣使命,努力为建设新时代中国特色社会主义现代化强省贡献能源力量,谱写优异成绩,向党的二十大献礼!

(本文来自:济南能源集团)

请本报所有转载文章作者与编辑部联系,以奉稿酬。

## 中国一冶郑州上街项目部 严防疫情保生产

■文 / 程宇

近日,中国一冶郑州上街项目部召开疫情防控暨施工生产专题部署会,项目部全体员工及现场分包方负责人参加会议。

项目负责人要求:一是要严格执行郑州市疫情防控要求,不信谣、不传谣;二是要做好个人防护,保持良好卫生习惯,戴口罩、勤洗手、常通风、保持1米以上社交距离,不扎堆、不聚集、不聚餐;三是要做好应急物

资储备,确保防护用品、消毒液等物资的供应;四是要查验进入工地人员的24小时核酸检测阴性证明及场所码和行程码,并检测体温,登记信息。

在强化疫情防控的同时,项目负责人强调了全年的节点目标,详细部署了四季度施工进度安排。要求项目部要从周计划细分到日计划,从每个工区细分到每个工人每天的工作量,各施工队以“一天也不耽误、一天也不懈怠”的中冶精神,全力冲刺四季度,保质保量安全全面完成年度施工任务。